

Des livres et des revues sur les médias (2004)

- Des ressources - Des textes - Des bibliographies -

Quelques très bonnes, bonnes et moins bonnes lectures.

Date de parution : 9 fÃ©vrier 2005



Date de mise en ligne : juin 2005

En attendant mieux et plus, voici quelques ouvrages parus en 2004 [[1]]. Dernière actualisation : ** (juillet 2005). A paraître en juillet 2006 : Des livres sur les médias (2005-2006)

Des livres

- Albert (Pierre), La presse française, Nouvelle édition, La Documentation française, Paris, 2004, 19 euros.

- Aubery (Pierre), *Les illusions perdues d'un journaliste de province*, 2004, 29 p. A commander aux Editions du Libertaire, BP 745, 76060 Le Havre.

- Belting (Hans), *Pour une anthropologie des images*, octobre 2004, éditions Gallimard, 346 p., 35 Euros.

- Brémond, Greg et Janine, *L'édition sous influence*, Editions Liris, 2ème édition, octobre 2004. Débat avec Janine Brémond en 2002 , à l'occasion de la première édition/

- Brune (François), *De l'idéologie aujourd'hui*, éditions Parangon, 2004, 192 p., 12 euros. Lire notre compte-rendu

- Brune (François), *Modeste contribution au discours Médiatiquement correct !* , éditions Parangon, 2004, 120 P., 7 Euros.

- Charle (Christophe), *Le Siècle de la presse 1830-1939* », éditions du Seuil, octobre 2004, 26 euros.

- Duval (Julien), *Critique de la raison journalistique*. Les transformations de la presse économique en France, collection Liber, éditions du Seuil, octobre 2004, 26 euros.

- Gervereau (Laurent), *Inventer l'actualité - La construction imaginaire du monde par les médias internationaux*, éditions La Découverte, novembre 2004. Un résumé par Sandrine Muller et quelques extraits sur le site du Haut Conseil de la Coopération internationale (lein périmé)

- Kraus (Karl), *Les derniers jours de l'humanité*, Version intégrale, Théâtre traduit de l'allemand par Jean-Louis Besson & Henri Christophe, Editions Agone, 794 pages, 30 euros. (La guerre 14-18, avec notamment quelques passages terribles pour la presse). Présentation sur le site de l'éditeur

- Lamloum Olfa, *Al-Jazira, miroir rebelle et ambigu du monde arabe*, La Découverte, septembre 2004, 7,50 euros.

- Le Bohec Jacques, *Les interactions entre les journalistes et J.-M. Le Pen*, vol. 2, éditions L'Harmattan, coll. Logiques sociales, octobre 2004, 350 pp., 29 euros.

- Le Bohec Jacques, *L'implication des journalistes dans le phénomène Le Pen*, vol. 1, éditions L'Harmattan, coll. Logiques sociales, ocobre 2004, 320 p., 27 euros.

- Musso (Pierre), *Berlusconi, le nouveau Prince*, Editions de l'Aube, janvier 2004, 17 euros. Présentation d'un débat d'Acrimed avec l'auteur

- ** Proulx (Serge), *La révolution Internet en question*, Montréal, Editions Québec Amérique, collection En question, juin 2004, 142 p., 18 Euros.

- Rissert (Hélène), *L'Audimat à Mort*, Editions du Seuil, Paris, 2004, 16 euros.

- Stauber John & Rampton Sheldon, *L'industrie du mensonge. Lobbying, communication, publicite & medias*, éditions Agone, octobre 2004, 20 euros.

Des ouvrages collectifs

- *Armes de communication massive. Informations de guerre en Irak : 1991-2003* (coordonné par Jean-Marie Charon et Arnaud Mercier), CNRS Editions, collection Communication, CNRS éditions, 2004. 20 euros.

- *Au jeu du miroir : le nouveau monde de l'image* », sous la direction de Vincent Thierry, éditions Eres.

- *Pierre Bourdieu et les médias* (rencontres INA/Sorbonne, 15 mars 2003), éditions de l'Harmattan, novembre 2004, 14,50 euros.

- *De la misère humaine en milieu publicitaire, comment le monde se meurt de notre mode de vie*, par le Groupe Marcuse, éditions La Découverte, collection Sur le vif, 7,50 euros.

- *Du bon usage des tribunes du* Monde, publié par l'Association Désintox.

- *Casseurs de pub, un pavé dans la gueule de la pub*, Editions Parangon, 15 euros. Lire le communiqué de présentation

- *Médias et censure. Les figures de l'orthodoxie*, sous la direction de Claude Durand. Lire la présentation

- *Télévision, mode d'emploi*. Lire notre compte-rendu

- *Médias, mensonges et démocratie*, 14e forum Le Monde diplomatique, « Carrefours de la pensée », Le Mans 2004, Presse Universitaires de Rennes, 2005, 15 euros. Contributions de Philippe Breton, Thierry Deronne, Alain Gresh, Serge Halimi, Eric Klinenberg, Olfa Lamloum, Henri Maler, Rania Mouffok, Pierre Musso, Sergeï Parkhomenko, Thierry Perret, Ignacio Ramonet, Pierre Rimbert, Eric Rouleau, André Schiffrin, Jean-Claude Sergeant, Antoine de Tarlé, Aminata Dramane Traoré, Stéphane Tisson.

- *De la misère en milieu publicitaire* (Groupe Marcuse), La Découverte, 2004, 7 euros 50 [Par un groupe de chercheurs anonymes qui soutient la thèse de la décroissance.]

Revues

- *Le Temps des médias*. Revue d'histoire n°2, printemps 2004, 292 pages, 25 euros - Revue publiée par la Société Pour l'Histoire des Médias (SPHM) - Dossier : « Publicité, quelle histoire ? »

- Rigouste Mathieu, « Le langage des media sur "les cités" : représenter l'espace, légitimer le contrôle », in *Hommes et Migrations*, novembre 2004. A lire ici même

H.M.

---

[1] Cette liste sera complétée peu à peu. Lire également : Des livres et des revues (1996-2003).